山东文旅云智能科技有限公司招聘岗位及任职条件表

| **序号** | **部门** | **岗位** | **学历****要求** | **招聘****人数** | **岗位职责** | **任职条件** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 公司经理层成员 | 首席金融官 | 硕士/MBA及以上 | 1 | 1 负责与银行等金融机构和外部投资机构的日常联络，寻找融资资本，全面规划融资项目及具体方案； 2 负责组织实施股权融资的全流程工作；负责对已完成的融资工作进行后续监控、分析、评估、管理；3 根据公司业务需求和部署，负责制定公司互联网金融及支付应用产品的发展方向和策略，参与设计、研发相关产品；将用户对互联网金融及支付应用产品的需求应用在业务场景中； 4 参与组织公司资本运作项目的私募、并购、重组、改制、处置（转正）、投资方案的拟订并组织实施，指导公司相关资本运作项目；5 负责和信贷平台的业务对接及合作；6 协助设计公司上市前转制和重组方案。 | 1 年龄在45周岁以下，金融、经济、企业管理、投资等相关专业优先；2 具有8年及以上金融、投融资类相关工作经验，熟悉金融市场，熟悉股权投资业务流程和相关法律法规，具有扎实的财务分析能力、投融资分析能力和执行经验，掌握战略规划技能、投资分析技能、商务谈判技能；3 熟悉金融政策，熟悉金融类互联网产品，了解互联网支付、信贷金融等专业知识，具有金融类互联网产品设计及研发成功案例者优先；4 敏锐的战略眼光和投资触觉，良好的市场开拓能力和商务谈判能力，具有丰富的融资渠道和业内广泛的人际关系。 |
| 2 | 运营中心 | 部长 | 本科及以上 | 1 | 1 熟悉行业市场运营环境，负责制定平台整体运营推广计划，拓展所有的线上及线下渠道，带领团队实现营销目标，对部门业绩指标全面负责；2 统筹公司平台的内外部资源整合，包括不限于景区、酒店、交通、娱乐、餐饮等其他业态资源的整合，优化各渠道推广效果；3 搭建公司新媒体矩阵，统筹新媒体运营及社群运营，形成稳健的品牌、内容和产品曝光渠道，做好公司平台的产品策划、活动策划及落地等；4 深度研究平台政策和功能，跟踪、收集行业的运营推广模式，不断优化、调整销售策略；5 负责部门的经营分析，做好部门日常管理、团队管理和人才梯队建设等工作。 | 1 旅游管理、市场营销、企业管理等相关专业，3-5年文旅行业相关经验，具备成熟的操作经验；2 大型OTA平台运营管理等相似工作经历者优先；3 有社群运营及产品策划或渠道拓展成功经验者优先；4 具有先进的管理理念，较强的管理能力、组织协调能力和沟通应变能力，具有一定的领导能力。 |
| 3 | 运营中心 | 商务文案 | 本科及以上 | 1 | 1 负责公司各类运营、商务、综合性材料、报告、工作计划、总结等有关文字材料的撰写；2 承办上级和外来文件的收发、传递、汇总、流转工作；3 完成公司领导交办的其他工作。 | 1 中文、新闻、法学、企业管理、经济等相关专业；2 具有扎实的文字功底、较强的沟通协调能力以及团队协作精神；3 熟练掌握相关办公软件和专业管理工具；4 有大型国企、事业单位文字工作经验者优先考虑。 |
| 4 | 大数据产品经理 | 本科及以上 | 1 | 1 负责大数据平台的运营、监管、建设、反馈，确保平台运维的顺畅性；2 通过对平台数据的分析，对行业需求进行采集、判断和版本规划，推动产品的设计和实现，进行大数据平台类产品的相关功能设计与解决方案；3 负责跟踪行业动态，捕捉行业风口或新机会点，深入挖掘数据价值，提升平台产品价值，推动平台产品创新，寻找新的数据应用场景，不断提升、优化平台功能。 | 1 具有平台技术型产品的设计经验；2 熟悉大数据、数据治理、数据仓库、实时计算、ETL和OLAP等技术概念和基本原理；3 了解常用数据挖掘算法及适用场景，了解大数据架构及工作流程； 4 有较好产品意识，有一定的商业和市场意识，能体系化地推进各项工作开展；5 主导或参与过数据体系或数据产品的搭建。 |
| 5 | 内容运营经理 | 本科及以上 | 5 | 1 负责公司平台内容的策划、创新与应用，以平台内容创新应用为核心，打造平台影响力，围绕文旅行业与本地实际，打造有创意、有温度、有感情的平台文旅内容“爆款”；2 负责推动平台“居游一体化”建设，负责“省-市-区县-景区场馆”多级联动的内容联动；3 负责公司平台的内外部资源整合，整合多行业、多渠道内容创新合作，包括不限于行业大V内容联动、媒体联动等；4 负责公司平台的整体营销策划、新媒体运营及社群运营，负责平台的日常管理、组织架构、绩效考核等工作。 | 1 有1-3年文旅行业相关经验，具备旅游资源及成熟的操作经验；2 较强的语言组织表达能力、文字撰写能力和拍摄剪辑能力；3 良好的人际沟通能力、良好的团队精神与合作意识；4 大型OTA平台运营、文旅媒体平台运营、互联网平台内容策划等相似工作经历者优先。 |
| 6 | 运营中心 | 产品运营经理 | 本科及以上 | 3 | 1 负责公司平台内外部资源整合，丰富、完善平台产品，拓展B端产品渠道，包括不限于景区、酒店、交通、娱乐、餐饮等其他业态资源的整合；2 负责完善平台产品管理机制，负责平台店铺、产品、渠道等运营管理；3 负责对平台运营中找出问题、提出解决办法，优化平台产品与产品组合，提升平台盈利能力；4 负责平台的产品经营分析，以及日常管理、组织架构、绩效考核等工作，负责与财务等部门完成平台日常对账核单等。 | 1 有1-3年文旅行业相关经验，具备旅游资源及成熟的操作经验；2 具备良好的人际沟通能力、语言组织表达能力、文字撰写能力，良好的团队精神与合作意识；3 大型OTA平台运营、互联网平台运营等相似工作经历者优先；4 有社群运营及产品策划或渠道拓展成功经验者优先。 |
| 7 | 用户运营经理 | 本科及以上 | 4 | 1 活跃平台用户，建立、管理会员营销体系，根据用户生命周期及品牌业务指标，针对不同层级用户做策划促活活动，不断优化及完善会员营销体系；2 制定会员营销策略，进行精细化运营，负责平台相关活动的策划、营销、推广、资源整合等工作；3 负责平台政府券、平台券、企业券的运营、推广等工作，根据相关要求制定领取、核销等政策，并按相关要求推进实施；4 培养品牌忠实用户，数据收集、整理、分析及改善对策制定，提高平台产品复购、留存；5 负责提升会员基数、会员消费频次、会员客单价、会员活动参与率、会员用户满意度等相关指标；6 了解收集市场动态，依据市场变化适时调整会员整体营销方案，策划定期的会员专属活动。 | 1 市场营销、旅游管理、文化传媒、工商管理、计算机等相关专业优先考虑；2 具有会员维护管理工作经验；有服务过头部商家CRM优先考虑；3 对会员营销体系的搭建和方案设计有深刻的认知和理解；4 有良好的数据逻辑思维，较强的文案功底和活动策划能力；5 有较强的沟通能力、市场开拓能力，能有效实现资源整合；6 有社群运营及产品策划或渠道拓展成功经验者优先。 |
| 8 | 运营中心 | 创意策划经理 | 本科及以上 | 2 | 1 负责平台创意策划运营，负责平台小程序、公众号、抖音、小红书等平台的活动内容策划及素材制作；2 负责视频等内容的编写及发布、粉丝管理及互动;3 灵敏捕捉、把握行业热点，及时完成专题策划、活动策划，并对策划方案的执行效果进行跟踪;4 收集用户意见及建议，分析和挖掘用户的使用习惯、情感及体验感受；5 做好目标客户群的精准定位，提高产品在目标客户群的知名度。 | 1 熟悉新媒体推广及活动策划工作，有媒体宣传渠道者优先；2 熟悉文旅行业，具有较强的文旅活动策划、内容策划、推广营销等能力及文案写作能力，对新媒体有较强的洞察力;3 敢于创新，思维活跃，对新媒体营销工作有极大的热情和投入;4 熟悉网络媒体传播特点，对社会化媒体传播有独到理解和驾驭；5 具备文旅行业平台活动策划经验者优先考虑。 |
| 9 | 技术部 | 前端工程师 | 本科及以上 | 1 | 1 负责项目前端开发，包括 Web 及 mobile 等产品；2 应用新技术，设计开发极具用户体验的前端应用；3 能够参与基础框架的搭建工作；4 参与开发微信小程序。 | 1 计算机、软件等专业毕业，精通Javascript、HTML/HTML5、CSS/CSS3等前端开发技术，熟悉W3C标准；2 深刻理解Web标准，对可用性、稳定性、可访问性等相关知识有一定实践经验，具有模块化编程思想、良好的代码书写习惯；3 精通微信小程序开发，对前端工程化和组件化有较深的理解；4 熟悉主流的前端框架React、Vue、angular等，了解其实现原理，并用其开发过线上产品；5 掌握前端构建工具，如 fis / Webpack/rollup等。 |
| 10 | 技术部 | 安卓开发工程师 | 本科及以上 | 1 | 1 负责Android平台应用程序设计、开发；2 参与讨论程序功能设计，独立完成功能开发，验证和修正测试中发现的问题；3 学习和研究新技术以满足产品的需求，根据开发过程中的体验对产品提出改进建议；4 技术难点攻克，解决各种疑难杂症，新技术预研；5 关注及调研IOS/大前端方向的前沿技术。 | 1 计算机或相关专业毕业，3年以上Android开发工作经验；2 精通Android平台架构、原理、API以及Android SDK，具备设计APP框架能力；3 精通Android下的高性能编程及性能调优，熟悉各种手机适配；4 责任心强，Geek精神，热爱移动互联网，极佳团队协作精神；5 有视频、流媒体播放开发经验者优先，熟悉使用uni-app开发工具者优先。 |
| 11 | 技术部 | IOS开发工程师 | 本科及以上 | 1 | 1 负责IOS端产品框架的研究，设计和实现、关键技术验证和选型等工作；2 参于业务需求设计讨论，根据需求说明、交互文档与视觉完成开发、测试工作；3 学习和研究新技术以满足产品的需求，根据开发过程中的体验对产品提出改进建议；4 关注及调研IOS/大前端方向的前沿技术。 | 1 计算机、软件相关专业，具有3年以上IOS开发工作经验；2 熟练掌握IOS下网络通信机制，对Socket通信、TCP/IP和HTTP有深刻理解和实际经验；熟悉JSON及XML数据结构及数据解析；3 精通IOS应用开发框架、熟练进行IOS UI/Framework开发技能、熟练使用IOS SDK、 熟练进行基于数据库的手机应用开发；4 深入了解各个不同IOS版本的特性与差异；5 有较完整IOS项目的设计、开发、交付经验并成功发布App者优先；6 有大前端（如React Native、Weex、Flutter等）经验者优先；7 熟悉使用uni-app开发工具者优先。 |
| 12 | 技术部 | JAVA研发高级工程师 | 本科及以上 | 1 | 1 负责客户端APP产品中服务器后端的工程设计，架构设计以及开发工作;2 研究业界最新技术及其应用，解决创新研发过程中的关键问题和技术难点；3 根据项目任务计划按时完成软件编码和单元测试工作;4 按照开发流程编写相应模块的设计文档;5 与产品经理、工程师、其他团队沟通合作，保证产品研发工作的质量和进度;6 参与公司内外的技术交流，对前瞻技术进行预研。 | 1 扎实的java编程基础；精通数据结构，精通多线程编程，掌握常用的设计模式；熟悉JVM，包括内存模型、类加载机制以及性能优化；2 精通Spring Cloud的微服务架构；有大规模微服务系统设计/开发/运维实战经验者优先；3 对各种开源的框架如Spring、mybatis、Spring boot、Spring cloud、Dubbo等有深入的了解；4 对服务端业务模块的敏捷设计、迭代重构、安全性、开放API、负载均衡、服务调度、容错处理、搜索、缓存、高并发等方面有一定理解；5 精通数据库设计和性能优化;熟悉主流RDBMS和NoSQL数据库(MySQL, MongoDB, Memcached, Redis等)，以及数据库编程(SQL, JDBC, iBatis, OpenJPA, 等)；6 熟悉docker、k88s等容器技术并有实际使用经验；熟悉hadoop、hive、hbase、spark、kylin等大数据技术优先；7 熟练操作linux系统，能熟练应用shell/python等脚本语言。 |
| 13 | 智慧文旅事业部 | 区域总监 | 本科及以上 | 2 | 1 根据公司战略规划，统筹负责区域内智慧城市、智慧文旅等项目的市场开拓工作，制定公司对区域市场的发展目标，拟定所负责区域市场的发展规划、年度经营计划等； 2 负责所辖区域销售计划的制定、实施和管理，确保完成销售目标、回款目标、利润目标；3 负责对区域内销售人员的日常组织、协调和管理工作，建立和管理销售团队，规范销售部门工作流程，包含销售目标的分解、人才梯队建设、业绩考核、人员培训等，确保完成销售目标；4 对行业发展趋势、竞争形势、市场需求等进行分析，预测销售走势、把握市场机会，做出应变决策和实施；5 统筹并维护行业重点大客户关系，开拓标杆客户，提高公司市场竞争力，定期向公司汇报区域各项经营业绩、指标完成进度等情况；6 完成上级交办的其他任务。 | 1 具备3-5年以上文旅行业、大型平台拓展总监等工作经验，有政府文旅行业工作经验优先；2 有文旅行业市场开拓、信息化建设、智慧化项目建设等大项目运作经验，拥有良好的个人销售业绩和团队销售记录；3 具有较强的领导、决策、组织和开拓能力，准确的市场判断力、应变能力；4 具有完成销售目标的执行力、抗压力、优秀的团队领导力及谈判能力。 |
| 14 | 智慧文旅事业部 | 市场经理 | 本科及以上 | 2 | 1 负责智慧城市、智慧文旅等项目的具体市场开拓工作，根据公司市场营销战略，完成项目在负责区域内的市场经营指标；2 与负责的区域内文旅主管单位、文旅企业、文博场馆等进行合作，扩大平台及相关项目在G端和B端合作方的覆盖率；3 拓展销售渠道并维护已有销售渠道，与客户建立长期稳定的合作关系;4 把握市场动态和市场方向，对营销数据、交易数据、客户管理等进行监控管理；5 紧密配合区域总监的工作安排，确保完成区域销售目标。 | 1 熟悉市场营销，具备较强的市场研判能力、沟通能力、销售能力；2 熟悉文旅市场，具有一定人脉资源和推广渠道，具备较强的业务拓展能力。 |
| 15 | 智慧文旅事业部 | 商务经理 | 本科及以上 | 1 | 1 通过各渠道跟进全国范围内的业务招投标信息，根据公司业务要求，负责项目的招投标工作，配合相关部门完成招投标业务；2 负责协助项目负责人完成项目的商务工作，处理项目开拓、建设过程中相关商务资料等准备、投递等事宜，负责协助项目负责人与甲方商务沟通，按要求及时对项目款项进行追缴；3 掌握文旅行业有关管理规定、招投标政策方面、价格政策和造价管理方面的发展动态;与相关政府部门、业务机构及同行保持良好关系，维持和提高公司在行业中地位与影响; 4 开展市场调查和研究，进行技术经济分析，收集各类材料与工程造价信息、供应商情况。 | 1 具备商务开拓、招投标管理等实习经验，熟悉文旅行业优先；2 工作认真负责，良好的沟通能力，组织能力，责任心强，工作积极主动，有团队合作精神，有耐心，工作细致认真、谨慎，对公司忠诚，具有良好的保密意识。 |
| 16 | 产品与解决方案部 | 产品经理（智慧文旅方向） | 本科及以上 | 1 | 1 了解公司平台产品，负责支持智慧文旅行业业务售前咨询，引导挖掘行业客户需求，通过与客户进行交流、分析，快速理解客户业务需求，完成客户需求收集引导和可行性分析，形成解决方案并不断优化；2 积极协调运营部门、技术团队，推动和跟踪解决方案的落地；开展行业调研，对文旅行业方案进行需求分析，并进行系统架构设计，负责技术咨询、总体设计方案提供；3 根据区域智慧文旅平台的功能和定位，结合文旅产业在数字化转型上面临的痛点，利用自身专业技能，设计智慧文旅行业解决方案，配合团队打造公司核心产品体系；4 具备大数据、人工智能等相关知识，创新文旅场景应用，推进行业解决方案的迭代优化；5 熟悉招投标运作模式，负责项目前期阶段的需求分析、方案交流、方案设计、概念验证、招投标等工作。 | 1 具备3年以上智慧文旅行业经验；2 具备良好的需求抽取能力，客户痛点分析能力；有敏锐的商业意识和自主决策能力，能快速发掘和响应客户需求；3 具备较深的IT技术背景，具备智慧城市、智慧文旅、数字乡村等至少某一行业方案、智慧文旅产品规划能力；4 对云计算、大数据和人工智能等前沿技术领域有较好的理解，能够在方案中充分运用所掌握的概念和知识；5 具备优秀的沟通能力和良好的亲和力以及跨团队协作能力，能接受不定期出差支撑项目；6 具有对互联网产品、智慧旅游、智慧城市、数字乡村等政企行业架构设计有技术或方案沉淀，有行业团队架构设计经验者优先。 |
| 17 | 产品与解决方案部 | 产品经理（元宇宙方向） | 本科及以上 | 2 | 1 根据公司战略方向，在元宇宙领域探索新的方向；2 负责文旅领域元宇宙、NFT创新平台及产品的内容规划、运营规划及实施；3 负责与国内外头部人工智能、工业仿真、数字孪生、3D建模、产业元宇宙等企业和平台合作，建设文旅产业领域元宇宙生态，为文旅产业应用场景提供解决方案； 4 负责元宇宙实景互动项目的推动；5 时刻关注元宇宙领域前沿技术的发展，把握产品的定位和战略方向，让产品理念具有行业前瞻性。 | 1 熟悉数字孪生、3D建模、实景三维等技术，具备至少2年以上相关从业经验；2 对基于区块链技术的NFT（数字艺术品）领域有较为深入的研究和洞察；3 具备运营思维，有业务经验优先。 |
| 18 | 战略投资与政策研究部 | 科研项目经理 | 本科及以上 | 1 | 1 对公司承接的科研项目实施全程跟踪、协调、推进、监督，确保项目完成结题验收和成果鉴定。包括但不限于负责与项目内外部有关部门沟通协调，把握项目实施进度，严格做好经费管理，发现并解决项目问题，完成项目主管部门各项检查工作，保证项目按期高质量完成；2 组织项目沟通会、专家评审会等各类项目会议，组织撰写会议纪要、过程报告、结题报告等项目资料；3 对项目申报书、任务书、实施方案、合作单位文件往来、会议资料等进行资料管理及存档；4 完善优化科研项目管理制度与流程；5 负责统筹项目相关推广类活动；6 配合做好项目申报工作。 | 1 热爱科研管理工作，熟悉科研工作和科研项目管理程序和规定，具有3年以上项目管理经验，能够独立应对科研项目管理工作，有跨团队项目及并发项目管理的实际操作经验；2 具有卓越的项目组织、规划、管理、复盘能力，能够通过出色的项目管理来达成预定的项目目标；3 具有较强的组织、沟通、协调、公文写作能力；富有责任心、创新精神和团队合作精神，能够承受相应工作压力，工作积极主动；4 熟悉大数据、移动互联网、云计算、物联网、人工智能或计算机科学领域科研工作者优先；国家及省重点科研项目管理经验者优先；拥有项目管理专业人士资格认证者（PMP）优先。 |